

الشركة الوطنية الدولية القابضة ش.م.ك.م



سياسة المسؤولية الاجتماعية

تم إعداد التقرير من قبل شركة بيكر تلي الكويت
يونيو 2014

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع	م.
1	تمهيد	1
1	الهدف من السياسة	2
2	مجال التطبيق	3
2	الإشراف على تطبيق السياسة	4
2	المراجع	5
2	ركائز المسؤولية الإجتماعية	6
3	اختيار برنامج المسؤولية الإجتماعية	7
3	سياسة المسؤولية الإجتماعية	8
5	إجراءات المسؤولية الإجتماعية	9
5	ميزانية برنامج المسؤولية الإجتماعية	10
6	مؤشرات قياس المسؤولية الإجتماعية	11
7	اعتماد ونشر وتنفيذ ومراجعة السياسة	12
	ملحق (أ) - نموذج تعديل/ تحديث السياسة	

1- تمهيد

يتمثل مفهوم المسؤولية الاجتماعية في الالتزام المستمر من قبل الشركة بالتصرف أخلاقياً، والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام وللعاملين بالشركة بوجه خاص، وذلك من خلال العمل على تحسين الظروف المعيشية والاجتماعية والاقتصادية للقوى العاملة وعائلاتهم، إضافة إلى المجتمع ككل، والمساهمة في تخفيض مستويات البطالة في المجتمع، والاستغلال الأمثل لموارده المتاحة.

يعتمد نجاح الشركة في القيام بدورها الخاص بالمسؤولية الاجتماعية على إيلاء هموم المجتمع والبيئة اهتماماً كافياً، والأخذ بعين الاعتبار ثلاثية أضلاع التنمية المستدامة، النمو الاقتصادي والتقدم الاجتماعي وحماية البيئة وذلك من خلال التزامها بثلاثة معايير هي:

- أ. الاحترام والمسؤولية، بمعنى احترام الشركة للبيئة الداخلية (العاملين)، والبيئة الخارجية (أفراد المجتمع).
- ب. دعم المجتمع ومساندته.
- ج. حماية البيئة من خلال المبادرة بتقديم ما يخدم البيئة ويحسن من الظروف البيئية في المجتمع ومعالجة المشاكل البيئية بمختلف أنواعها مثل (الصحة والتعليم) وبما يتماشى مع المشاريع والأنشطة التي تمارسها الشركة.

وتأسيساً على ذلك فإن نجاح ونمو الشركات بوجه خاص والقطاع المالي بوجه عام يمكن ربطه بمدى أهمية إدراك الشركة للمسؤولية الاجتماعية التي ترتبط بعدد من القيم والمعايير الإنسانية السامية، كالتكافل والإحساس بالمسؤولية تجاه كل ما له علاقة بالشركة سواء كان مساهماً أو موظفاً أو فرداً من المجتمع أو أصحاب المصالح أو أي طرف ذوي علاقة، ولهذا فإنه متى ما زادت الشركة في فهم وإعطاء أهمية وقيمة لتلك العملية فإن ذلك سينعكس بشكل إيجابي على عملية تطور وازدهار ورُقي الشركة مما يزيد من ربحيتها وحسن سمعتها.

2- الهدف من السياسة

- تهدف سياسة المسؤولية الاجتماعية لدى الشركة إلى تحقيق ما يلي:
- أ. تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع بوجه عام وللعاملين بالشركة بوجه خاص.
 - ب. تحقيق التوازن بين أهداف الشركة والأهداف التي يسعى المجتمع لتحقيقها، والعمل على تطوير الظروف المعيشية والاجتماعية والاقتصادية للمجتمع الذي تزاوُل نشاطها فيه .
 - ج. زيادة ولاء الموظفين والعملاء خصوصاً في ظل وعي العملاء لتفضيل الشركات المهتمة بالمسؤولية الاجتماعية.
 - د. إعانة الشركة في استقطاب وتعيين وتطوير مواردها البشرية والحفاظ عليها.
 - هـ. المساهمة في حيوية الشركة على المدى الطويل عن طريق تعزيز استدامة الموارد الطبيعية والخدمات البيئية.
 - و. الالتزام بالمعايير الدولية المتمثلة بحسن تطبيق المسؤولية الاجتماعية كاستثمار بعيد المدى يعود بالنفع على الشركة والمجتمع بكافة مكوناته.

3- مجال التطبيق

تسري أحكام هذا السياسة على المساهمين في الشركة من أصحاب المصالح والمستفيدين المباشرين من نشاط الشركة، وجميع العاملين بالشركة، والعملاء والموردين والمجتمع المحلي والبيئة والحكومة.

4- الإشراف على تطبيق السياسة

- أ. يعد مجلس إدارة الشركة هو المسؤول عن اعتماد سياسة وخطط الشركة المرتبطة بمسئولياتها تجاه المجتمع بما يتوافق مع الإستراتيجية العامة للشركة.
- ب. يتم اعتماد ميزانية محددة من قبل مجلس الإدارة وذلك وفقاً للحالة الاقتصادية وأداء الشركة لأداء دور الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية بما يتوافق مع إستراتيجية الشركة.
- ج. يقوم مجلس الإدارة بتوفير الموارد اللازمة لتنفيذ الخطة السنوية للمسؤولية الاجتماعية.
- د. يفوض مجلس الإدارة من يراه مناسباً من الإدارة التنفيذية لمتابعة تطبيق وتنفيذ سياسات وخطط الشركة الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية.
- هـ. تكون لجنة الحوكمة مسؤولة عن رصد ومراقبة الالتزام وفعالية تدابير المسؤولية الاجتماعية للشركة.

5- المراجع

تم صياغة "سياسة المسؤولية الاجتماعية" استناداً إلى ما يلي:

- أ. القانون رقم 7 لسنة 2010 بشأن إنشاء هيئة أسواق المال وتنظيم نشاط الأوراق المالية ولائحته التنفيذية.
- ب. القرار رقم 25 لسنة 2013 لمجلس مفوضي هيئة أسواق المال بشأن إصدار قواعد حوكمة الشركات الخاصة لرقابة هيئة أسواق المال.
- ج. المرسوم بقانون رقم 25 لسنة 2012 بإصدار قانون الشركات وتعديلاته.
- د. اللوائح والقرارات الأخرى الصادرة من هيئة أسواق المال الكويتية.

6- ركائز المسؤولية الاجتماعية

وترتكز المسؤولية الاجتماعية في العمل على:

- أ. الالتزام المستمر من قبل الشركة بالتصرف أخلاقياً وفق ما تقتضي به القوانين والأعراف العامة.
- ب. المساهمة المستدامة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال ما يلي:
 - العمل على استقطاب العمالة الوطنية.
 - العمل على تحسين نوعية الظروف المعيشية للقوى العاملة وعائلاتهم، والمجتمع المحلي، والمجتمع ككل.
 - قيام الشركة بتخصيص نسبة من الأرباح المحققة، وذلك لتوجيهها نحو الخدمات والمشاريع الاجتماعية. على أن يتناسب حجم الاستقطاعات المخصصة للمسؤولية الاجتماعية مع طبيعة وحجم نشاط الشركة والأرباح المحققة.

7- اختيار برنامج المسؤولية الاجتماعية

- أ. في اختيار برنامج أو انتقاء مشاريع المسؤولية الاجتماعية، يجب على الشركة تجنب عمل نشاط خيري غير منظم والذي لا يسهم بأي حال في خلق القيمة المجتمعية أو حماية البيئة أو التنمية المستدامة.
- ب. يجب إعطاء الأولوية للأعمال المتعلقة بـ (1) التنمية الشاملة للمجتمع، مع التركيز على تطوير الشرائح المجتمعية الضعيفة والمناطق العشوائية في الدولة، (2) حماية البيئة.
- ج. كما أن المحافظة على وترويج التراث والفنون والموسيقى والثقافة والتقاليد الاجتماعية المحلية تشكل عمل من أعمال المسؤولية الاجتماعية، ومن هنا يجب عند اختيار برنامج المسؤولية الاجتماعية الأخذ في الاعتبار الاحتياجات المحلية وتلك العوامل أيضاً.
- د. يجب أن تقوم اللجنة المعنية ببرنامج المسؤولية الاجتماعية بدراسة جدوى البرنامج والتوصية بملاءمته للشركة وبما يتفق مع الإستراتيجية العامة للشركة.

8- سياسة المسؤولية الاجتماعية

تدرك الشركة أهمية دورها في الاقتصاد الوطني الكويتي وفي المجتمع الكويتي. ومن هنا تؤمن الشركة بالمسؤولية الاجتماعية كمبدأ يؤدي إلى استدامة الفائدة لمساهميها وجميع الأطراف المتعاملة معها، وتسعى لبناء نموذج عملي في هذا الجانب يسهم في تطوير الظروف المعيشية والاجتماعية والاقتصادية للمجتمع الذي تزاول نشاطها فيه وفق ما يلي:

الحوكمة والإدارة

- أ. المحافظة على التحسين المستمر والمستدام للشركة لكي تتمتع بمكانة مرموقة ودور مؤثر محلياً، وذلك عبر تعزيز تفاعلها مع الآخرين وحوكمة نظمها وتوفير بيئة عمل فنية ضماناً لسلامة ونزاهة وشفافية عملياتها وحماية مستثمريها، وتحسين خدماتها الحالية.
- ب. سوف يتم متابعة الالتزام بهذه السياسة بشكل مستمر وسوف يتم مراجعتها واعتمادها من قبل مجلس الإدارة.
- ج. سوف يتم الإفصاح عن الالتزام بهذه السياسة إلى أصحاب المصلحة من خلال طرق الإفصاح المناسبة سواء من خلال الصحف اليومية أو التقرير السنوي للشركة أو الموقع الإلكتروني للشركة أو أي وسيلة أخرى تراها الشركة مناسبة.
- د. تقوم الإدارة بموافقة مجلس الإدارة بتخصيص نسبة من أرباح الشركة لتنفيذ خدمات ومشاريع اجتماعية بحيث يتناسب المبلغ المخصص لها مع طبيعة وحجم أنشطة الشركة وحجم الأرباح الناتجة.
- هـ. يتأكد مجلس الإدارة من دمج برامج المسؤولية الاجتماعية في الأهداف العامة للشركة بحيث يتم مقارنة برنامج المسؤولية الاجتماعية مع أفضل الممارسات في القطاع.
- و. سوف يقوم مجلس الإدارة سنوياً بتقييم إنجاز الأنشطة المتعلقة ببرنامج المسؤولية الاجتماعية ومقارنة الأداء مع الشركات الأخرى في نفس القطاع.

ثقافة الموظف

- أ. سوف تعمل الإدارة على توفير فرص عمل للمواطنين من الكويتيين ومن ثم تطوير مهاراتهم وكفاءاتهم المهنية.
- ب. العمل على دعم وتشجيع العمالة الوطنية، ورفع كفاءتها وتنافسيتها.

- ج. سوف يتم تنفيذ مهام تعيين الموظفين بحيث يتم تحقيق العدالة بين كافة المرشحين في كافة الأوقات.
- د. توفير بيئة عمل ملهمة من خلال إجراءات توظيف عادلة تستند إلى الكفاءة المهنية بعيداً عن أي تمييز، ونصون حقوق موظفينا ونستثمر فيهم بتطويرهم لئلا نكون الخيارات الأولى في التوظيف، مع التزامنا الكامل بقانون العمل كحد أدنى لصيانة حقوق العاملين وتعزيز انتمائهم للشركة.
- و. تقديم برامج توعية وتنفيذ مناسبة تكفل الإلمام الجيد للعاملين لدى الشركة بأهداف المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الشركة وبشكل مستمر، بما يساهم في الإرتقاء بمستوى أداء الشركة.
- ز. توفير البرامج التوجيهية والتدريبية لتعزيز قدرات ومهارات الموظفين المهنية والسلوكية.
- ح. الموظف الذي لديه شكوى فيما يتعلق بسوء معاملة أو تمييز أو تحرش أو إيذاء لديه الحق في رفع شكواه من خلال إجراءات التظلم الخاصة بإدارة الموارد البشرية.
- ط. تحظر الشركة استخدام شبكة الانترنت خاصتها ونظم البريد الإلكتروني بها في استقطاب وإنتاج وتوزيع مواد سينية.
- ي. يجب ألا تزيد ساعات العمل عن الحد المطلوب وفقاً لقانون العمل الكويتي في القطاع الأهلي وبما يتفق مع توجيهات القطاع والمعايير المحلية.

العملاء والمجتمع

- أ. دعم المشروعات الصغيرة وفتح آفاق جديدة تخدم فئات المجتمع.
- ب. تصميم أنشطة الشركة بما يتفق مع الحالة الاقتصادية والوضع الثقافي للمجتمع.
- ج. سوف يتم تنفيذ المعاملات مع العملاء بطريقة عادلة ومنظمة بدون الإنحياز لأي طرف.
- د. العملاء الذين يشعرون أن لديهم شكوى يمكنهم رفعها من خلال وحدة شكاوى العملاء أو المطابقة والالتزام في الشركة. وسوف تضمن الشركة لكل شخص الحصول على واستخدام إجراءات الشكاوى لدى الشركة.
- هـ. يجب على موردي الخدمات الخارجيين الالتزام بالمبادئ التجارية المتوقعة مع مباديء الشركة.
- و. المساهمة في الحد من أضرار الظواهر السلبية المنتشرة في المجتمع.
- ز. القيام بالمبادرات الخيرية التطوعية.
- ح. نشجع موظفينا على المشاركة في الأعمال التطوعية لإفادة المجتمع من مهاراتهم ونعقد الشراكات مع المؤسسات الأخرى لتنفيذ الأنشطة ذات العلاقة، كما ونسعى لتقديم المساهمات المالية والعينية الملائمة وفق الإمكانيات المتاحة.
- ط. توفير برامج تدريب لتنمية قدرات فئات مستهدفة من المجتمع.
- ي. تقديم برامج توعية للمجتمع للتعريف بمسؤولياتها الاجتماعية وذلك وفق آليات عمل واضحة على نحو يعزز من تسليط الضوء على القضايا التي تساهم الشركة اجتماعياً بتطويرها أو الإرتقاء بمستواها بما يكفل المساهمة في تحسين الظروف المعيشية والاجتماعية والإقتصادية.

البيئة

- بالرغم من طبيعة أنشطتنا وعملياتنا الخدمائية التي لا تلحق الأذى بالبيئة التي نعيش فيها، فإننا نحرص على:
- أ. حماية البيئة من التلوث والأضرار البيئية الأخرى.

- ب. تخفيض التأثيرات البيئية لعمليات الشركة على البيئة وتضمن أن يتم تقييم وتخفيض التأثيرات البيئية للعمليات الجديدة قبل البدء فيها.
- ج. تخفيض استهلاك المواد وخاصة الورق قدر الإمكان وتشجيع الجهود على إعادة التدوير والاستخدام بدلا من التخلص من المواد.
- د. التحكم في استهلاك الكهرباء واتخاذ الإجراءات اللازمة بعد ساعات العمل.
- هـ. التشجيع على استخدام لمبات الإنارة منخفضة الجهد وذلك لتوفير الطاقة والمحافظة على البيئة.

9- إجراءات المسؤولية الاجتماعية

- أ. تقوم اللجنة المعنية بتشكيل فريق عمل لإدارة المشروع لتخطيط وتنفيذ ومتابعة مختلف مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركة.
- ب. يتم إعداد خطة عمل تفصيلية للمشروع ببرنامج زمني محدد لكل برنامج من برامج المسؤولية الاجتماعية. ويتم اعتماد خطة المشروع من اللجنة المعنية ومن مجلس الإدارة.
- ج. يتم إتباع إجراءات الشركة الخاصة باختيار وتقييم الموردين عند التعاقد مع الموردين لخدمات برنامج المسؤولية الاجتماعية.
- د. يتم متابعة حالة برنامج المسؤولية الاجتماعية بشكل منتظم ويتم إعداد تقرير سير العمل بشكل ربع سنوي وتقديمه إلى مجلس الإدارة.
- هـ. بعد الإنتهاء بنجاح من كل خطة عمل لبرنامج المسؤولية الاجتماعية، يتم عمل تحليل للتأكد من تحقيق الأهداف المحددة لمبادرات المسؤولية الاجتماعية.

10- ميزانية برنامج المسؤولية الاجتماعية

- أ. في بداية كل سنة مالية، تقوم اللجنة المعنية بتحديد المبالغ المطلوبة لمبادرات المسؤولية الاجتماعية التي سوف تنفذها الشركة خلال السنة.
- ب. يجب أن تحتوي ميزانية برنامج المسؤولية الاجتماعية على فرضيات محددة بوضوح.
- ج. يجب أن تخصص الشركة مبلغ محدد لمبادرات المسؤولية الاجتماعية المخطط تنفيذها خلال السنة.
- د. يجب عدم ربط المبالغ المخصصة لمبادرات المسؤولية الاجتماعية بأرباح الشركة.
- هـ. أية تعديلات على ميزانية برامج المسؤولية الاجتماعية يجب رفعها كتوصية من اللجنة المعنية واعتمادها من المجلس.

-11

مؤشرات قياس المسئولية الاجتماعية

تعتمد الشركة مؤشرات القياس التالية لتقييم فعالية تطبيق سياسة المسؤولية الاجتماعية والتي يتم من خلالها ربط أداء الشركة بما تحققة من مسؤوليات اجتماعية على مستوى أصحاب المصالح أو فئات المجتمع الأخرى، فضلاً عن مقارنة ذلك الأداء مع الشركات الأخرى ذات النشاط المشابه وبما يكفل التطوير السليم لخطة العمل الموضوعه من قبل الشركة:

أ. **المالكون:** وتمثل فئة أصحاب المصالح والمستفيدين المباشرين من نشاط الشركة.

ومن متطلبات المالكون التي يتم قياسها:

- تحقيق أكبر ربح ممكن، تعظيم قيمة السهم والشركة ككل.
- رسم صورة محترمة للشركة في بيئتها، وحماية أصول الشركة.

ب. **العاملون:** تشمل هذه الفئة جميع العاملين من إداريين وفنيين وفئات أخرى.

ومن مؤشرات قياس هذه الفئة:

- أجور ورواتب مجزية وتدريب وتطوير مستمر.
- فرص تقدم وترقية وعدالة وظيفية.
- ظروف عمل مناسبة ورعاية صحية.

ج. **العملاء:** تمثل هذه الفئة أهمية كبيرة للشركة فوجود الشركة مرتبط بتقديم الخدمات التي يتطلبها العملاء

وكيفية التعامل معهم وإقناعهم.

ومن مؤشرات قياس هذه الفئة:

- منتجات بنوعية جيدة وأسعار مناسبة.
- جودة عالية وميسورية الحصول عليها والإعلان الصادق.

د. **المجتمع المحلي:** تمثل هذه الفئة شريحة مهمة من المستفيدين لذلك تنظر الشركة إلى توطيد العلاقة مع

المجتمع المحلي لتدعيم النظرة الإيجابية لها من قبل المجتمع المحلي.

ومن مؤشرات قياسها:

- المساهمة في دعم البنية التحتية وتوظيف الكوادر الوطنية.
- خلق فرص عمل جديدة ودعم الأنشطة الاجتماعية.
- احترام العادات والتقاليد السائدة.

هـ. **البيئة:** ويقصد بها البيئة الطبيعية من تربة وماء وهواء.

ومن مؤشرات قياسها:

- الحد من تلوث الماء والهواء والتربة والتشجير وزيادة المساحات الخضراء.
- الاستخدام الأمثل والعادل للموارد وخصوصاً غير المتجددة منها.
- استخدام المنتجات غير الضارة (الصديقة للبيئة).

و. **الحكومة:** وهي الممثل القانوني للدولة

ومن مؤشرات قياسها:

- الالتزام بالتشريعات والقوانين والتوجهات الصادرة من الحكومة، واحترام تكافؤ الفرص بالتوظيف.
- تسديد الالتزامات الضريبية والمساهمة في الصرف على البحث والتطوير.
- المساهمة في حل المشكلات الاجتماعية مثل القضاء على البطالة.
- المساعدة في إعادة التأهيل والتدريب.

ز. **جماعات الضغط الاجتماعي:** وهي تمثل فئات كثيرة وعديدة ازدادت بسبب التقدم التكنولوجي والسياسي

والاجتماعي والثقافي ولكل جماعة مطالب خاصة بها .

ومن مؤشرات قياسها:

- التعامل الجيد مع جمعيات حماية المستهلك واحترام أنشطة جماعات حماية البيئة.
- احترام دور النقابات العمالية والتعامل الجيد معها والتعامل الصادق مع الصحافة.

12- اعتماد ونشر وتنفيذ ومراجعة السياسة

- أ. يعتمد مجلس الإدارة هذه السياسة، وينشر ملخصاً لها على موقع الشركة الإلكتروني وتكون نافذة من تاريخ نشرها بالموقع.
- ب. يتابع مجلس الإدارة عملية الإفصاح عن أهداف وخطط عمل المسؤولية الاجتماعية التي تقوم بها الشركة للعاملين في الشركة عبر الموقع الإلكتروني للشركة والتقارير الدورية ذات العلاقة بأنشطة الشركة.
- ج. يتولى مجلس الإدارة التأكد من تنفيذ هذه السياسة والعمل بموجبها ومراجعتها من فترة إلى أخرى وفقاً لما تقتضيه الحاجة وبناء على توصية من لجنة الحوكمة، ولا تعدل إلا بموافقة المجلس.

ملحق (أ) - نموذج تعديل/ تحديث السياسة

نموذج تعديل / تحديث السياسة		
		التاريخ:
		الموافق:
		وصف التعديل/ التحديث
		المسوغات
	• • • • •	
	التوقيع	إعداد:
	التوقيع	الموافقة:
	التوقيع:	الاعتماد: